



MBA

ARCTIC LEADERSHIP



Business
Institute
Denmark

**NEW
GAME
NEW
RULES
NEW
MBA'S**



ADVARSEL

DE NYE MESTRE

EXECUTIVE MBA MED FOKUS PÅ ARCTIC LEADERSHIP

En MBA på niveau 7 – den danske uddannelsesklassificering for master- og kandidatuddannelser. Internationalt akkrediteret, så du får en lederuddannelse, der lever op til globale standarder og anerkendes på tværs af grænser.

De Nye Mestres kan påvirke din opfattelse af, hvad der skal til for at være topleder i det turbulente forretningsmiljø – og hvilken lederuddannelse, der kan føre dig til tops.

Du vil blive provokeret og udfordret. Du vil også blive inspireret til at reflektere over, hvordan du bliver CEO NOW – toplederen, der navigerer og leder virksomheden med udgangspunkt i fremtiden, men handler i nuet.

Er du interesseret i at læse om vores koncept, holdninger og principper, så læs videre herfra.

Vil du starte med at få et overblik over uddannelsen, så gå til uddannelsesbeskrivelsen på side 21.

**FREM
TIDENS
TOP
LEDER**



-NÅR TIDSSVARENDE LEDERSKAB ER ET SPØRGSMÅL OM "STATE OF MIND".

Den aktuelle arktiske agenda stiller Grønland i en unik position – både politisk og erhvervsmæssigt, socialt og samfundsmæssigt indadtil i landet såvel som udadtil. Det kræver dygtigt lederskab at håndtere de mange krydsfelter, hvor Grønland har klare strategiske interesser, der skal formuleres og forhandles. Det kræver lige så dygtigt lederskab indadtil i virksomheder og organisationer at stå i spidsen for medarbejdere og samarbejdspartnere. Frem for alt kræver lederskab erfaring og kendskab til den lokale, regionale og nationale grønlandske kontekst samt evnen til at kunne navigere i flerkulturelle miljøer.

Grønland er et ganske ungt demokrati med en lige så ung administration. Landet bevæger sig i en hastig udviklings- og modningsproces, hvor der er brug for dygtige ledere, som kender den grønlandske agenda, hvor selvstyrejede selskaber fortsat fylder meget og kræver forståelse for en politisk ledet forretningskultur.

Grønlands erhvervsliv består også af en betydelig gruppe privatejede virksomheder og selvstændige organisationer, som har eksisteret i mange år, og som har bidraget til udvikling og uddannelse af lokale kompetencer. Virksomheder og organisationer arbejder grundlæggende ud fra en indbygget tanke om samfundsansvar og stræber ihærdigt efter erhvervspolitiske reformer, som gør virksomhederne levedygtige i takt med stadigt stigende konkurrence udefra. Drift, udvikling og ledelse af virksomheder og organisationer i Grønland i dag stiller særlige krav til intelligent indkøb, logistik og planlægning, distanceledelse, samfundsengagement og strategisk indsigt.

Grønland har en imponerende iværksætterkultur, som blomstrer, og hvor flere lokale initiativer viser sig at have potentiale for afsætning af produkter og ydelser nationalt såvel som internationalt. Iværksættere møder mange udfordringer i udviklingen af virksomheden samtidig med at driften af virksomheden presser på – ikke mindst fordi afsætningen af produkter har logistikmæssige udfordringer. Ofte er der brug for tilførsel af ledelsesevner, træning i prioritering af strategiske tiltag og forretningsmæssig forståelse.

Med en MBA der fokuserer på Arctic Leadership, udbyder Business Institute en lederuddannelse i Grønland, som identificerer og kvalificerer det arktiske lederpotentiale i den næste generation af ledere. Uddannelsesforløbet klæder dem på, så de er rustet til at udvikle og varetage fremtidssikrende grønlandske interesser, som den pågældende virksomhed eller organisationen repræsenterer.

MBA'en med fokus på Arctic Leadership er uddannelsen, som vender udfordringer til potentialer og tilfører den indsigt og energi, som skal til, for at finde nye måder at drive virksomheder og organisationer på i et komplekst og foranderligt erhvervmiljø.

SIDE 7

New Game, New Rules, New MBA's

(Læs om hvorfor "De Nye Mestre"
er MBA i det nye årtusinde)

SIDE 9

Hvorfor vælge "De Nye Mestre"?

(Få de tre kontante argumenter
for at vælge en MBA)

SIDE 11

CEO NOW, this is what it takes

(Læs rektor Lars Ibs tanker om, hvad der skal
til for at være topledser i det turbulente forretningsmiljø)

SIDE 13

Et unikt lærings- og talentudviklingsmiljø

(Læs om, hvordan det er at studere hos
Business Institute)

SIDE 15

Wandering & Wondering

(Læs om vores progressive undervisningsprincipper)

SIDE 17

Useful Education

(Læs om, hvordan vi individualiserer og optimerer
uddannelsesforløbet for såvel deltageren
som partnervirksomheden)

SIDE 20

Anerkendt MBA

(Læs om akkreditering og niveauvurdering)

SIDE 21

MBA Rejsen

(Læs om uddannelsernes grundlæggende opbygning)

SIDE 23

Strategiske modulbeskrivelser

(På første til tredje semester)

SIDE 25

Psykologiske modulbeskrivelser

(På første til tredje semester)

SIDE 27

Transformative modulbeskrivelser

(På første til tredje semester)

SIDE 29

MBA Master Thesis 4. semester

(Se indholdet i det fjerde semester)

NEW GAME NEW RULES NEW



Der er megen vane og mange traditioner forbundet med MBA uddannelser, både for udbydere og for ledere. Det er på mange måder lettest for alle at fortsætte, som de plejer. Og det gør de fleste så. Hos Business Institute har vi udbudt MBA uddannelser i mere end 30 år. "Useful Education" har i alle årene været vores drivkraft. Vi vil skabe lederuddannelser, der virker for deltageren og partnervirksomheden, og det kræver, at vi konstant forholder os til den praktiske virkelighed, som ledere og virksomheder skal agere i.

Siden årtusindeskiftet har betingelserne for at drive virksomhed med succes ændret sig drastisk, og kravene til toplederens kompetencer og mindset er skærpet markant. Det transparente og turbulente overflodssamfund har gjort forretning til et nyt spil med nye regler, og der bliver nødvendigvis nødt til at være tilsvarende nye MBA uddannelser målrettet træning og uddannelse af fremtidens topledere.

Forretningsmodeller, brands, produkter og arbejdsprocesser kan i dag blive devalueret på rekordtid. Nye teknologier, samfundstendenser og ikke mindst nye konventionsbrydende brands og produkter kan lægge enhver virksomhed ned på ganske kort tid.

Kravene til ledelsen af virksomheden har ændret sig drastisk. Der er brug for at kunne andet og mere end best practise, klassisk management og simpel innovation.

AT NAVIGERE VIRKSOMHEDEN I DET TURBULENTE FORRETNINGSMILJØ

AT LEDE ORGANISATIONEN PÅ PARADOKSERNES HOLDEPLADS

AT SKABE VIRKSOMHEDENS NØDVENDIGE RADIKALE FORANDRINGER

Deltagerne på MBA uddannelsen trænes således i at løfte den ledelsesmæssige dialog og træffe de afgørende beslutninger som topleder i det turbulente forretningsmiljø. "De Nye Mestre" er "Useful Education" i det nye årtusinde.

**HVOR
FOR
VÆLGE
DE
NYE
MESTRE**



Business Institute Denmark

FORDI

DU FÅR MBA UDDANNELSE DESIGNET TIL FREMTIDENS TOPLEDERE I DET TURBULENTE FORRETNINGSMILJØ

Business Institutes MBA uddannelse er designet til fremtidens ledere i det turbulente forretningsmiljø. Du bliver trænet i evnen til at navigere virksomheden på den turbulente markedsplads, lede organisationen på paradoksernes holdeplads og skabe virksomhedens nødvendige radikale forandringer.

FORDI

DU FÅR 100% USEFUL EDUCATION

Business Institutes varemærke, 'Useful education®' er vores drivkraft. Det betyder, at vi stræber mod at udbyde uddannelser, der er præget af teori på et højt akademisk niveau samtidig med at være praktisk anvendelige.

FORDI

DU FÅR ETABLERET ET INNOVATIVT MINDSET

"Wandering & Wondering" undervisningsprincipperne samt det progressive undervisningsmiljø hos Business Institute føder helt naturligt et innovativt mindset hos dig. Dit innovative mindset bliver dit vigtigste aktiv i din fremtidige karriere.

CEO NOW

THIS IS WHAT IT TAKES

DE NYE MESTRE

EXECUTIVE MBA



LOGIK VIL TAGE DIG
FRA A TIL B, MENS
OPFINDSOMHED KAN
BRINGE DIG HVOR SOM
HELST.

Af rektor Lars Ib

UDSAGNET ER ALBERT EINSTEINS, men det rummer også svaret på, hvad der kan bringe os ud af den krise, som har præget det meste af verden siden 2008.

Verden er ikke kun enten sort eller hvid, og tænkning i modsætninger gør os blinde for alle de muligheder, der befinder sig imellem modsætningerne. For at opnå succes som leder i dag handler det om at kunne bringe flere modsatrettede idéer i spil, og uden tøven generere nye, innovative løsninger, der kombinerer elementer fra A og B for at nå frem til løsning C.

Denne tilpasningsevne bliver et vigtigt konkurrenceparameter i fremtiden, idet vores aktuelle udfordringer i erhvervslivet ikke kan løses med industrisamfundets enten-eller tænkning. En sådan tænkning er alt for fastlåst til at lede i en verden, hvor forandringer sker i et accelereret tempo.

Business Institute ønsker at være et førerende talentudviklingsmiljø inden for radikal forretningstænkning – og være en katalysator for at ledere anvender deres viden og erfaringer på nye måder. Det er baggrunden for, at vi lancerede et komplet transformeret MBA program under overskriften: ”De Nye Mestre”.



Som en af pionerudbyderne indenfor MBA uddannelser i Danmark er det vores fornemste opgave at udfordre ledere og anspore til, at de vender blikket indad for at ændre fast-groede handlingsstrategier og mentale modeller. Det ansvar tager vi alvorligt ved at tilbyde deltagerne virkelighedsnær undervisning, der gør dem i stand til både at tænke, føle og handle.

Vi har som den første MBA udbyder i Danmark integreret tre forskellige MBA fokuseringer under ét, hvor du som leder udsættes for en bredere, dybere og mere dynamisk tilgang til ledelseshåndværket. Det er helt afgørende for, at du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

DET ER VORES KLARE OVERBEVISNING, AT DET ER UDENFOR KOMFORTZONEN, AT LEDERE FOR ALVOR FLYTTER SIG OG UDVIKLER DE KOMPETENCER, SOM ER NØDVENDIGE I DET 21. ÅRHUNDREDE.

For at blive komfortabel med det forandringstempo, som samfundet byder os, er det som leder ikke længere nok at fylde værktøjskassen op med forskellige ledelsesteorier og modeller. Ledelse er et håndværk, som også kræver, at du forstår sammenhængen mellem teorierne – og ikke mindst kan se, hvor deres begrænsninger er.

Lederskab er en disciplin, som skal trænes og stå sin prøve ved praktisk handling i dagligdagen. Hos Business Institute gennemfører vi årlige undersøgelser af, hvilke udfordringer der står højest på de danske lederes dagsorden. Den seneste undersøgelse viser, at den mest aktuelle udfordring for nutidens ledere er at eksekvere de strategier, de har lagt for vækst og fremdrift. Men andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, og det skal være handling med omtanke og klare, langsigtede mål.

Succesfuld eksekvering sker ved at følge strategierne helt til dørs, men ingen enkeltperson er så begavet med ledelsestalent, at opgaven kan klares på egen hånd. God ledelse er at skabe resultater gennem andre og godt følgeskab er mere end blot at gøre, som der bliver sagt. Som leder er du med din adfærd rollemodel og drivkraft for dine medarbejdere – for de bedste medarbejdere følger naturligt med de bedste ledere.

De betydningsfulde udfordringer, som vi står overfor i dag, kan ikke løses med samme bevidsthed, som skabte dem. Derfor skal du som leder, være bevidst om, at dit valg af en MBA uddannelse klæder dig på til at tænke kritisk og træffe kloge, velovervejede og rigtige beslutninger.

UNIKT LÆRINGS MILJØ

UNIKT LÆRINGS- & TALENTUDVIKLINGSMILJØ

Business Institute kombinerer holismen og progressiviteten i såvel uddannelsernes indhold som i den individuelle måde, vi håndterer deltagerne på. Læringsmiljøet hos Business Institute kan opsummeres i nedenstående seks punkter.

UDFORDRING

Den udfordrende tilgang er et af de væsentligste omdrejningspunkter i vores MBA uddannelse. Udfordring er en absolut nødvendighed i det turbulente forretningsmiljø, men vi udfordrer også deltageren på det individuelle niveau. Vi stiller således store krav til den personlige og faglige indsats på studiet, og udfordrer regelmæssigt såvel deltagerens som partnervirksomhedens ambitioner.

NÆRVÆR

Vi betragter det som vores fornemmeste opgave at have fokus på såvel deltagerens som partnervirksomhedens behov, udviklingsønsker og faglige ambitioner for derved at kunne være aktivt til stede som mentor samt sikre en grundlæggende frugtbar udvikling gennem studieforløbet.

ÅBENHED

Åbenhed, undren og refleksion er kernen i vores undervisningsprincipper. De samme principper praktiserer vi i forhold til vores deltagere, så du i stabile og trygge rammer kan udfordre dig selv – personligt og fagligt.

FAGLIGHED

Ved at håndplukke de mest kompetente undervisere og rådgivere fra de danske- og udenlandske universiteter og handelshøjskoler garanteres en kvalificeret og forskningsbaseret undervisning inden for samtlige undervisningsområder.

PÆDAGOGIK

Via et stærkt samarbejde med og tilhørsforhold til vores undervisere garanterer vi en pædagogisk struktur, som sikrer både den faglige og personlige gevinst i uddannelsen. Vores unikke undervisningsprincipper, som vi kalder for ”Wandering & Wondering”, er beskrevet på de næste sider.

INDIVIDUALISERING

Vi kører et tæt parløb med både deltageren og partnervirksomheden med henblik på at sikre en optimal overførsel af undervisningsindholdet til såvel partnervirksomheden som deltageren.

WANDERING AT SKABE FREMDRIFT

DU OPNÅR KOMPETENCE
TIL AT HANDLE
PROAKTIVT FOR DIG SELV
OG DIN VIRKSOMHED

VI SKABER MULIGHEDEN
FOR, AT DU KAN KOBLE
DET DU LÆRER DIREKTE
TIL DIN VIRKSOMHED OG
DIN LEDELSESFUNKTION

VI SKABER ET
KRYDSFELT, HVOR DU
KAN INTEGRERE DIN
SELVINDSIGT, DIT
FAGLIGE STÅSTED OG
DIT UDSYN

VI GIVER DIG ET FAGLIGT
OG PERSONLIGT HØJT
NIVEAU, DER GØR, AT DU
KAN TRANSFORMERE DIN
ORGANISATION PÅ EN
PASSIONERET OG
ENGAGERET MÅDE

PROGRESSIVE UNDERVISNINGSPRINCIPPER

Hos Business Institute praktiserer vi nogle klare undervisningsprincipper, som vi kalder for "Wandering & Wondering". Vi vil lære deltagerne at undre sig og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som partnervirksomheden befinder sig i internt og eksternt. De selvstændige refleksioner fungerer til enhver tid, som starten på den mentale, kreative og innovative rejse, der forløser de nye radikale forretningsidéer og tiltag.

WONDERING AT UNDRE SIG

VI GIVER DIG METODE OG
TEORI, SÅ DU KAN
NAVIGERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ

VI ARBEJDER
PROBLEMORIENTERET,
SÅ DIN UNDREN KAN
KOBLES TIL DIN
VIRKSOMHEDSKONTEKST

VI PIRRER DIN
NYSGERRIGHED, SÅ DU
KAN UDFORSKE DIG SELV
OG DINE OMGIVELSER

VI GIVER DIG INDSIGT, SÅ
DU KAN
ARBEJDE OG LEDE PÅ
PARADOKSERNES
HOLDEPLADS

**USE
FUL
EDU
CAT
ION**



Business Institute Denmark

USEFUL EDUCATION®

- PERSONLIGT LEDERSKAB I SYNC MED VIRKELIGHEDEN

En uddannelse fra Business Institute giver dig den nyeste viden og udvikler dine evner til at tænke strategisk og anvende moderne ledelsesværktøjer. Men du får mere end det. Vi tager dig uden for din nuværende komfortzone og giver dig mulighed for at udvikle din personlighed, så du én gang for alle kan tage næste skridt i din karriere som efter-spurgte leder i det 21. århundrede.

Under skiftende vilkår har Business Institute i mere end 30 år uddannet nogle af Danmarks førende erhvervsledere - altid med afsæt i erhvervslivets behov og visioner for fremtiden. Det er værdigrundlaget for Useful Education®. Det er her, Business Institute adskiller sig fra omverdenen. Vi er ikke tilfredse med at give dig teoretisk viden på et højt akademisk niveau; du skal også kunne omsætte denne teoretiske viden i praksis allerede fra dag ét.

VISIONÆRE PRAKTIKERE – HVAD MENES DER MED DET?

Business Institute tiltrækker ambitiøse ledere på jagt efter indsigt og nye tanker. Ledere, der ikke ønsker ny viden af akademisk interesse, men behøver nye visioner og kompetencer i deres daglige arbejde i erhvervslivet. Derfor ser vi heller ikke deltagerne isoleret fra hverdagen. Vi forventer tværtimod, at de bringer hverdagens udfordringer med ind i uddannelsen, så alt, hvad vi arbejder med, får kritisk relevans for deltagerne og deres virksomheder.

Og der er behov for det. Ekstreme forandringer blæser ind over erhvervslivet og får selv gamle og solide virksomheder til at knage i fugerne; og det er ikke længere nok én gang for alle at fylde værktøjskassen op med ledelsesteorier og modeller. Moderne ledelse kræver, at du konstant revurderer sammenhængen mellem teorierne, ser hvor deres begrænsninger ligger, og løbende kobler nye teorier på din ledelsesmæssige platform.

Business Institute gennemfører konstant research, der afdækker de udfordringer, der står øverst på danske og internationale lederes dagsorden, og lige nu er den største opgave at få eksekveret de strategier, de har lagt, for innovation og vækst. Med andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, men det skal være handling baseret på klare langsigtede mål. Ingen teori, model og analyse er en krone værd uden efterfølgende implementering. Alt skal kunne omsættes til konkrete handlinger - deraf ordret visionære praktikere.

USEFUL LEARNING®

- USEFUL LEARNING

Som studerende hos Business Institute får du op til hvert modul adgang til en forberedelsespakke, der giver dig læring på dine præmisser. Pakken består af forskelligt materiale (tidsoptimerende videoer, opsummeringer, vejledende information, m.m.), der gør, at du altid kan møde velforberedt op til undervisningen – også i de perioder, hvor forberedelsestiden er knap.

Som en del af Useful Learning-platformen får du løbende adgang til videomateriale, der giver dig en let og hurtig indføring i de temaer, uddannelsernes moduler behandler. Det betyder, at du altid kan være velforberedt – også når du ikke lige har tid til det. Hvad enten du søger inspiration til, hvordan man griber konkrete problemstillinger an eller bare ønsker at blive up-to-date på undervisningen, så er der hjælp at hente.

Book Skims og Article Reviews er ligeledes en essentiel del af forberedelsespakken, når du læser en lederuddannelse hos Business Institute. De består af korte resuméer af henholdsvis bøger og artikler fra ledende ledelsestænkere, som berører de temaer, der bearbejdes på de enkelte moduler. Det er vigtig viden, du uden tvivl kan få brug for, når overblikket skal skabes.

Vi guider til 'den gode opgave'. Det er nemlig vigtigt for os, at du har de bedste forudsætning for at skabe gode resultater. Det betyder blandt andet, at du får helt konkrete tips og tricks til, hvordan du ikke kun kickstarter din skriveproces, men ligeledes tidsoptimerer og forfiner den, så du altid har de bedste forudsætninger for at komme sikkert i mål.



NÅR AMBITION MØDER ANERKENDELSE - ANERKENDT MBA

Hos Business Institute uddanner vi ledere, der skaber resultater. Vi tror ikke på stillestående læring, men på uddannelser, der flytter dig – både professionelt og personligt. Nu er vores tilgang officielt anerkendt på både nationalt og internationalt niveau.

ACEEU-AKKREDITERING: EN INTERNATIONAL BLÅSTEMPLING

I juni 2023 blev Business Institute tildelt den prestigefyldte ACEEU-akkreditering (Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities). Det betyder, at vores uddannelser lever op til de højeste internationale standarder inden for undervisning, praksisnær læring og strategisk ledelse.

ACEEU-akkrediteringen gælder alle Business Institutes uddannelser, så uanset om du vælger en MBA, MBA Arctic Leadership eller MBA+ får du et eksamensbevis med et stærkt kvalitetsstempel.

MBA PÅ MASTERNIVEAU: OFFICIELT NIVEAUVURDERET

Business Institutes Executive MBA er niveauvurderet til niveau 7 i den danske Kvalifikationsramme for Livslang Læring af Danmarks Akkrediteringsinstitution (DAI). Niveau 7 svarer til masterniveau og sikrer, at din MBA ikke bare lyder imponerende – den er det.

HVAD BETYDER DET FOR DIG?

- Akademisk anerkendelse – Din MBA har den nødvendige tyngde til at matche en mastergrad.
- Stærkere karriereværdi – Det er lettere at dokumentere dit MBA-niveau over for arbejdsgivere og samarbejdspartnere.
- Kvalitetssikring – DAI's vurdering er din garanti for, at uddannelsen lever op til de højeste standarder.

Business Institute leverer uddannelser, der gør en forskel – for dig og din fremtid.

MBA REJSEN

OPTAGELSE

Forudsætningerne for at blive optaget på MBA programmet er mindst tre års relevant ledelses- og erhvervs erfaring på minimum mellemliderniveau. Der gennemføres løbende visiterings- og optagelsessamtaler. En eventuel dispensation fra ovenstående behandles individuelt af Business Institute.

MÅLGRUPPEN

MBA uddannelsen henvender sig til ambitiøse ledere, der har lyst og overskud til at gennemgå en målrettet, intensiv og executive uddannelse. Deltagerne har alle flere års praktisk ledererfaring og ønsker nu at få skærpet deres kompetencer på strategi, ledelse og innovation med henblik på fortsat at være et attraktivt aktiv for nuværende og fremtidige virksomheder og organisationer i Grønland.

PERSONLIGT OG FAGLIGT KOMPETENCEBEREDSKAB

Via den systematiske og målrettede rekrutteringsprocedure kan du være sikker på, at dit kompetenceberedskab både personligt og fagligt er til stede, så du kan tage del i de udfordringer, der kommer. Dette er samtidig også din sikkerhed for, at du udelukkende skal studere sammen med andre ambitiøse ledere, som har kompetenceberedskabet på plads. Derudover giver det din virksomhed en vished om, at investeringen i dit MBA forløb er meningsfuldt og skaber reel effekt.

UDDANNELSESFORLØB

MBA programmet gennemføres over cirka to år, fordelt på fire semestre. Den samlede arbejdsbelastning svarer til 60 ECTS point. Ved afslutning af hvert semester foregår evaluering i henholdsvis fagmodulerne og projekterne. Alle evalueringer skal bestås. Derudover skal der efter hvert fagmodul udarbejdes en skriftlig refleksionsopgave, som ligeledes skal bestås.

Den pædagogiske grundtanke i MBA forløbet er, at du frem til hver enkel mødegang læser studierelevante bøger og artikler. Denne forberedelse danner grundlag for tematiseret og problematiseret undervisning på de dialogorienterede mødegange.

Mødegangene er tilrettelagt som en vekselvirkning mellem forelæsninger, øvelser, diskussioner og gæsteforelæsninger. Undervisningen finder sted i Nuuk, Aarhus og online, og der er i alt 12 mødegange jævnt fordelt på de to år, som uddannelsen strækker sig over. I de mellemliggende perioder fungerer Business Institutes virtuelle læringsrum som fjernundervisning. Her kan du sammen med de andre deltagere arbejde med skriftlige seminaropgaver samt udbygge din forståelse af det faglige stof. Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, men litteratur er både engelsk og dansk.

DIN VEJ TIL MBA

1. SEMESTER
*Fire moduler
Tværfagligt projekt*

2. SEMESTER
*Tre moduler
CBA afhandling*

CEO BASIS

Certificate in
Business Administration

3. SEMESTER
Fire moduler

4. SEMESTER
*Et modul
Master Thesis*

EXECUTIVE MBA

MED FOKUS PÅ ARCTIC LEADERSHIP

1-3.

SEMESTER

STRATEGIC THINKING

Beskrivelse af strategiske fag

DYNAMIC STRATEGIC THINKING

På modulet "Dynamic Strategic Thinking" får deltagerne en forståelse for, hvordan virksomheden udformer, integrerer og implementerer strategier i en verden fyldt med modsætninger kulturelt, ledelsesmæssigt og på markedspladsen. Modulet fokuserer på deltagerne personlige evner til at inddrage flere relevante faktorer i beslutnings-processen samt til at omforme strategier til operationelle handlingsplaner. Ydermere behandles nøgleproblemstillinger og paradokser inden for det strategiske univers – både nationalt og internationalt – som har indflydelse på nutidens strategiske tænkning.

STRATEGIC EXCELLENCE

På modulet "Strategic Excellence" får deltagerne en praksisnær indføring i strategieksekvering. Der sættes fokus på at arbejde med strategiimplementering for at sikre fremdrift og udvikling i den moderne organisation, der ofte er præget af mange modstillinger. Der arbejdes med at sikre en øget sammenhængskraft mellem afkodning af omgivelserne, virksomhedens organisationskultur, selve strategidannelsen og den efterfølgende strategiimplementering. På modulet arbejdes der med, hvordan man som leder kan balancere mellem eksekveringsparadokserne over tid.

I løbet af modulets to dage arbejdes der casebaseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læring fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

På modulet "Corporate Entrepreneurship" giver vi en samlet metodisk ramme for at kunne arbejde målrettet med radikal innovation og virksomhedens iværksætterkultur med fokus på elementerne: value pitch, sontring mellem produktudvikling og forretningsudvikling, virksomhedens innovationssystem samt indholdet i virksomhedens nye forretningsplan. På modulet fokuseres der på de ledelsesmæssige paradokser ved at kombinere traditionel drift med radikal langsigtet innovation.

DESIGN-DRIVEN INNOVATION

På modulet "Design-Driven Innovation" åbner vi kreativitetens sorte boks. På modulet arbejdes der praktisk med at anvende konkrete værktøjer og veldokumenterede metoder, der kan understøtte og kvalificere et stykke arbejde, der kræver innovation, nytænkning og vidensdeling. Herudover opnår deltagerne en solid teoretisk forståelse af innovation og kreativitet mere generelt. Dette giver deltagerne viden til at kunne forstå og videreudvikle deres kompetencer i processtyring af projekter, teams, organisationer og lignende, hvor der forventes et nyskabende output.

1-3. SEMESTER

LEADERSHIP PSYCHOLOGY

Beskrivelse af psykologiske fag

LEADERSHIP PSYCHOLOGY

På modulet "Leadership Psychology" præsenteres klassiske og postmoderne ledelsesteorier, og der diskuteres, hvilke muligheder og begrænsninger forskellige tilgange har i forskellige kulturer og kontekster. Hvordan arbejder man med løbende tilpasning og udvikling af organisationers ledelsesgrundlag og -tilgang? Hvordan håndteres paradokser mellem leadership og management, magt og afmagt samt det hyperkomplekse samfund? Hvordan håndteres mellemmenneskelige dynamiske processer, og hvordan holder man fokus på organisationens primære opgave? Der fokuseres på dynamikkerne mellem individ, grupper, teams, organisation og samfund og deltagerne trænes i at lede processer og opgaver i disse kompleksiteter.

TALENT MANAGEMENT

På modulet "Talent Management" udforskes forskellene mellem ledelse på forskellige niveauer, og der sættes fokus på nogle af de typiske faldgruber, der kan afspore lederens karriere. Endvidere stilles skarpt på, hvordan man i egen organisation kan bidrage til at bygge en Leadership Pipeline gennem aktiv talent management. Gennem et intenst mix mellem korte oplæg og casearbejde får deltagerne forskningsbaseret overblik, der relateres direkte til deres egen organisation.

PARADOX THINKING

På modulet "Paradox Thinking" præsenteres et ledelsesbegreb, som går på tværs af det moderne- og det postmoderne paradigme. Centrale ledelselementer kombineres og danner udgangspunkt for at forstå lederskabets krav på paradoksernes holdeplads på tværs af generationer. Den centrale aktivitet inden for modulet er øvelser, som tjener til at begribe, hvorledes paradokser kan fungere som mental ramme for at tage ledelsesbeslutninger på tværs af generationer i deltagerne egne organisationer.

BUSINESS ORIENTATED HRM

På modulet "Business Orientated HRM" får deltagerne indblik i, hvordan man håndterer virksomhedens vigtigste ressource i en flerkulturel sammenhæng: medarbejderne. Modulet præsenterer værktøjer, der sætter deltagerne i stand til at bruge medarbejderne som en særdeles aktiv og udslagsgivende faktor i skabelsen af virksomhedens strategi og organisatoriske processer. Deltagerne lærer at kunne håndtere mange forskellige personalepolitiske spørgsmål, der sætter dem i stand til at formulere en personalestrategi, der er direkte understøttende for virksomhedens forretningsstrategi. Endelig arbejdes der med at bevidstgøre medarbejderne om, hvordan virksomheden arbejder innovativt, kreativt og omkostningseffektivt.

1-3. SEMESTER

ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION

Beskrivelse af transformative fag

LEADING CHANGE

På modulet "Leading Change" gives indsigt i, hvorfor nutidens mest anvendte forretningsstrategier skaber fatale problemer for ledere, der forsøger at navigere sig vej gennem stigende kompleksitet. Der arbejdes mod en øget bevidsthed om de udfordringer, der er kendetegnende for at være virksomhed i en globaliseret verden samt hvilke ledelseskompetencer, der kræves for at vende disse udfordringer til muligheder. Ligeledes vil der være fokus på, hvordan organisatorisk selvtillid spiller en afgørende rolle for virksomhedens succes, og for hvorvidt virksomheden er rustet til morgendagens udfordringer. På modulet belyses spektrummet mellem at være usikker og overdrevet selvsikker – både som leder og som virksomhed. Dette gøres med afsæt i konkrete cases.

INTEGRATIVE THINKING

På modulet "Integrative Thinking" lærer deltageren om beslutningstagen i krydsfeltet mellem objektivitet og subjektivitet og dets værdi for virksomheden. I modulet indgår forskellige positioner, værktøjer og erfaringer, som bidrager til DNA'et hos "Integrative Thinkers" og deres tilgang til problemløsning. Samtidig belyses det, hvordan forskellige tilgange kan resultere i en bedre beslutningstagen og et stærkere lederskab. Endvidere vil eksempler på "Integrative Thinkers" blive behandlet og diskuteret i forskellige strategiske sammenhænge.

TRANSITION MANAGEMENT

På modulet "Transition Management" er der fokus på at skabe overblik over de nyeste redskaber, man kan anvende i planlægning og design af succesfulde deltagerinvolverende udviklings- og forandringsprocesser. Deltagerne vil lære at navigere i, og kvalificeret vælge blandt, forskellige perspektiver og metoder som den systemiske position, den anerkendende position, den løsningsorienterede position, den narrative position, Organizational Development (OD-positionen) samt den strategiske position. Ydermere præsenteres klassiske og moderne teorier om forsvarsmekanismer og modstandstyper, og via praktisk casearbejde trænes deltagerne i at håndtere kompleksitet og uforudsigelighed på en konstruktiv måde.

4.

SEMESTER

MASTER THESIS WORKSHOP & ARCTIC LEADERSHIP INSIGHTS

Beskrivelse af speciale fag

På dette semester rundes rejsen af med masterafhandlingen. Her fordyber deltagerne sig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner sig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en strategisk og praksisorienteret afhandling med afsæt i en relevant problemstilling.

Dette modul kombinerer en metodisk tilgang til læring og strategisk tænkning i en arktisk ledelseskontekst med en struktureret opstart på din masterafhandling. Modulet består af to sammenhængende dele:

ARCTIC LEADERSHIP INSIGHTS

I denne del af modulet vil du udvikle din evne til at navigere i og omsætte teori til praksis i en kontekst præget af ekstreme omgivelser, geopolitiske dynamikker og unikke organisatoriske vilkår. Du vil arbejde med:

- Identifikation og anvendelse af relevant teori inden for strategisk ledelse i arktiske områder.
- Diskussion og refleksion over ledelsesmæssige udfordringer i et arktisk perspektiv.
- Omsætning af strategiske indsigter til konkrete problemstillinger i din organisation – med fokus på beslutningskraft i komplekse og foranderlige miljøer.

Denne del af modulet sikrer, at du opnår forskningsbaseret indsigt i strategiske tilgange, der kan understøtte ledelsesbeslutninger i en arktisk kontekst.

MASTER THESIS WORKSHOP

Den anden del af modulet har fokus på at hjælpe dig godt i gang med din masterafhandling. Du vil få:

- Inspiration til at strukturere din afhandling og udvikle en stærk problemformulering.
- Overblik over forskningsmetoder og analytiske tilgange, der kan understøtte dit arbejde.
- En konkret plan for skriveprocessen, så du effektivt kan arbejde videre med din afhandling.

Modulet sikrer, at du både tilegner dig strategiske og forskningsbaserede indsigter og får et solidt afsæt for din masterafhandling.

FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN

KONTAKT REKTOR LARS IB

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

+45 2340 3202



Business
Institute
Denmark

Business Institute ApS
Tuborg Boulevard 4, 2900 Hellerup
+45 98 18 80 00
www.business-institute.dk