



Business
Institute
Denmark

World Economic Forum: Davos 2019

CEO NOW
Ledelses-
beretning
2019

Ledere fra et væld af baggrunde, statsrepræsentanter, NGO'ere og akademikere er samlet på et sted, når World Economic Forum åbner dørene til deres årlige konference i den schweiziske by Davos. På denne dag bliver der italesat og diskuteret aktuelle emner på globalt såvel som nationalt plan. Konferencen er styret af samarbejde og netværkskabelse og er det eneste sted i verden, hvor så forskelligartet en menneskemængde diskuterer emner, der kan ændre vores verden. Som de selv udtrykker det:

"We believe that progress happens by bringing together people from all walks of life who have the drive and the influence to make positive change." – Our Mission, WEF

Hos Business Institute betragtes World Economic Forums årlige konference i Davos som en betydelig informations- og inspirationskilde, når fremtidens tendenser skal udpeges og overvejes. Udbyttet fra de utallige oplæg, paneldiskussioner og samtaler fra konferencen fungerer som en inspirerende målestok, der i særdeleshed vægtes højt til uddannelses- og informationsformål ved vores institut.

Rapporten vil tage udgangspunkt i udvalgte emner fra Davos 2019 konferencen, som vi mener har en betydelig tyngde og fremtidig betydning i en ledelsesmæssig kontekst:

- **Globalisering 4.0**

- **Modstand mod globaliseringen**

- **Risici forbundet med cyberspace**

- **Monopoler på den digitale markedsplads**

Globalisering 4.0

Hovedtemaet til dette års Davos-konference var "Globalization 4.0".

Globalisering er drevet af mennesker, teknologi, idéer, varer og kapital, som forbinder lande og kontinenter. Det har medført, at landegrænser er blevet nedbrudt, og resultatet er forøgede muligheder for handel på globalt plan, mere effektiv kommunikation på tværs af lande og samarbejde mellem lande og organisationer på trods af forskelligheder. Det har været en vigtig nøgle for vækst og velstand på verdensplan, og har skabt en gensidig afhængighed alle lande imellem, hvorfor vi alle er blevet borgere i "den globale landsby".

Set fra et økonomisk, politisk, kulturelt og socialt perspektiv, så har globaliseringen en afgørende indflydelse på både det enkelte menneskers liv såvel som samfundet i sin helhed. Derfor er det vigtigt at finde rette og fælles løsninger på de presserende problemer, der påvirker os alle.

På konferencen forsøgte man at finde frem til de løsninger, der kan lette håndteringen af de forandringer, som globaliseringen og dens dertilhørende teknologiske udvikling medfører. Som Klaus Schwab, grundlægger og bestyrelsesformand for World Economic Forum, beskriver det, er disse forandringer ikke isoleret til ét bestemt land, én bestemt industri eller ét bestemt problem. De er i stedet universelle og kræver derfor et globalt mod-svar.

Vi befinder os i en ny økonomisk æra, der går under navnet Globalisering 4.0. Denne er især påvirket af den fjerde industrielle revolution, som har ændret måden vi lever, arbejder og er tilknyttet hinanden på. Revolutionen er kendetegnet ved en fusion af teknologier, som slører grænserne mellem den fysiske og digitale sfære. Den digitale teknologi udvikler sig eksponentielt, og det sker i et tempo, som ikke tidligere er set. Omfanget af disse forandringer omformer blandt andet hele produktions-, forbrugs- og kommunikationssystemer, såvel som transport-, distributions- og sundhedssystemer (The Fourth Industrial Revolution: What It Means, How to Respond). Forandringerne er "historiske i størrelse, hastighed og omfang" (Den Fjerde Industrielle Revolution, KS). Som mennesker og samfund kan vi derfor have svært ved at følge med, hvilket Klaus Schwab underbygger med følgende udtalelse:

"Globalization 4.0 has only just begun, but we are already vastly underprepared for it".

(Globalization 4.0 - What Does it Mean).

Modstand mod globaliseringen

Det er et faktum, at Donald Trump er præsident, USA befinder sig i en handelskrig med Kina og Storbritannien manøvrerer i et kaotisk Brexit. Millioner af amerikanere og europæere retter ligeledes en utilfredshed mod globaliseringen og det økonomiske system, den medfører (Globalization 4.0 - What Does it Mean).

Den voksende modstand afstedkommer en udbredt usikkerhed og frustration. Vi befinder os i en innovationsdrevet økonomi, der gennem teknologi og digitalisering har forandret talrige industrier. Det har skabt grobund for nye arbejdspladser og ligeledes ført til andres opmærksomhed. Den voksende modstand retter sig ikke mindst mod tech-virksomhederne og deres varetagelse af brugernes data (Globalization 4.0 – What Does it Mean).

Stigende ulighed blandt globale borgere

Stigende social og økonomisk ulighed er et stort anliggende i denne forbindelse. På et globalt plan, mener en tiltagende mængde mennesker, at den velstand, som globaliseringen skaber, bør fordeles mere ligeligt.

Med en teknologisk udvikling, der udvikler sig med lynets hast, og med en dybere integrering af kunstig intelligens, robotteknologi og automatisering, der både påvirker industri og forbrugerkultur, føler mange sig truet på deres jobs og økonomiske vilkår.

Fra et industrielt perspektiv skaber kunstig intelligens og robotteknologi større og større kompetencekrav til medarbejdere. Mange ser det som en ulighedsskabende faktor, da det forventes, at tendensen resulterer i et arbejdsmarked, der i særdeleshed vil efterspørge højtuddannede. Usikkerheden og utilfredsheden beror derfor hos mange i frygten for at blive hægtet af (The Fourth Industrial Revolution: What It Means).

Ricisi forbundet med cyberspace

Usikkerheden og mistilliden til digital teknologi og organisationer, der håndterer vores personlige data, fremstår tydeligt i World Economic Forums Global Risks Report 2019, der tager udgangspunkt i de presserende udfordringer og globale trusler, verden står overfor (GRR WEF 2019).

I rapporten er omfattende datasvindler og -tyveri rangeret som den fjerde største trussel efterfulgt af cyber-angreb som den femte største. Det placerer cyber-trusler sideløbende med store miljømæssige udfordringer, hvilket indikerer, at respondenterne anser disse digitale trusler som værende meget vigtige. Det fremgår tydeligt af rapporten, at de udviser store bekymringer om dette, da størstedelen forventer, at der i 2019 vil være forøgede trusler af tyveri af data og penge (82%) samt en disruption af arbejdsprocesser (80%).

Omkring to-tredjedele af respondenterne forventer, at trusler forbundet med fake news og identitetstyveri vil vokse i 2019, og tre-femtedele forventer det samme omkring tab af privatliv til organisationer og regeringer.

Vi lever hele tiden med en risiko for, at vores personlige oplysninger kan blive lækket eller stjålet. Dette er ofte blevet til virkelighed, hvilket vi har set med store lækager fra blandt andet Adobe og Facebook, hvorfor det har skabt stor bekymring på globalt plan. Rapporten gør det tydeligt, at disse cyber-usikkerheder og -trusler især er skabt af

den dybe integration af digital teknologi i ethvert aspekt af vores liv.

Beskyttelse af persondata

Håndtering af personoplysninger er blevet et vigtigt område for alle virksomheder, da en persondataforordning er blevet en lovgivningsmæssig realitet. Forordningen går under navnet General Data Protection and Regulation (GDPR), og den 25. maj 2018 indførte EU, at alle virksomheder med tilknytning EU og europæiske borgere er underlagt denne lovgivning (GDPR.DK).

Forordningen fremmer beskyttelsen af persondata og giver et regelsæt for, hvordan virksomheder må og bør håndtere deres kunders personoplysninger. Samtykke fra brugernes side er nøglen i GDPR, hvor den enkelte også har mulighed for at anvende "retten til at blive glemt" – en rettighed, der indebærer, at en virksomhed skal fjerne al data de har om den pågældende person, hvis dette ønskes. Ligeledes er der regler for, hvilke platforme man som medarbejder må anvende til at tilgå den pågældende virksomheds databaser på, og hvordan man bør kommunikere digitalt med kunder.

"GDPR is the most important change in data privacy regulation in 20 years. It will fundamentally reshape the way in which data is handled across every sector, from healthcare to banking and beyond" – EU GDPR.ORG

Monopoler på den digitale markedsplads

Den teknologiske udviklings hastighed gør det meget let for tech-virksomheder at komme til magten

– nu mere end nogensinde før (Jamie Fullerton). Den globale økonomi er på nuværende tidspunkt blevet centreret omkring få digitale giganter så som Alibaba, Google, Facebook og Amazon.

For brugerne er Facebook et socialt medie, hvor man kommunikerer med venner og bekendte. Google er en søgemaskine, hvor man søger svar på sine spørgsmål. Amazon er internettets svar på Bilka: et varehus, der har alt. Fælles for disse er midlertidigt, at deres forretningsmodeller baserer sig på big data.

Der er sket en overgang fra at anvende analoge medier til at anvende digitale medier til markedsføring. Dette er sket i ønsket om en forøget eksponering overfor segmenterede og præciserede målgrupper. Online-annoncering er derfor blevet alfa og omega for stort set alle virksomheder. Dette kan tech-giganterne nemt stille dem til rådighed, da deres produkter er blevet en integreret del af millioner af brugeres liv – på denne måde har de altså en stor indsigt i brugerne, deres præferencer og deres vaner. Når disse tech-giganter sælger intelligens og brugeroplysninger, kan virksomheder målrette deres markedsføring efter brugernes interesser og behov. Og dette sikrer virksomhederne, at deres markedsføring får den helt rigtige eksponering.

I århundrede har verdensøkonomien været styret af fysiske produkter, men i dag befinder vi os i en verden, hvor data og teknologi er i centrum. På mange måder kan man sige, at økonomien er styret af de virksomheder, som ejer mest data. Med en

stigende adgang til og kontrol over data fra milliarder af mennesker på globalt plan, har tech-giganterne en kæmpe magt over deres respektive markeder, vores økonomiske fremtid og vores samfund (Vivian Ho).

Med så stor magt taler man om, at disse digitale supermagter er tech-monopoler. Dette betyder, at de hver især har en monopollignende tilstand på deres respektive markeder, da deres størrelse og know-how gør det svært for konkurrenter at følge med i samme skala. Det er et faktum, at der findes andre sociale medier end Facebook, andre søgemaskiner end Google og andre internethandelsvirksomheder end Amazon – men forbrugere har så stærke præferencer for disse, at det er svært for andre tech-konkurrenter at indhente dem. Og heraf kommer begrebet tech-monopoler.

I en af underrapporterne til vores CEONOW Ledelsesberetning 2018, blev det fra Harvard Business Review spået, at der ville opstå en voksende fjendtlighed overfor de velkendte tech-giganter (HBR 2018 BI). Dette har vist sig at være tilfældet. Tech-giganterne er kommet under nøje granskning af kritikere, der mener, at de har for meget magt over vores økonomi, samfund og demokrati (Vivian Ho). Derfor er der en stor debat omkring, hvordan man bør regulere denne sektor, for at sikre retfærdighed og lige vilkår blandt alle.

Vi finder det relevant at påpege, at den teknologiske udvikling kun befinder sig i sin spæde begyndelse, hvorfor ovenstående reguleringer, forandringer og teknologiers udvikling kan synes uoverskuelige at forudse. Derfor ønsker vi ligeledes at

påpege den afgørende indflydelse, som løbende reguleringer kan have.

Referencer

[Brandom, Russel. "The monopoly-busting cases against Google, Amazon, Uber and Facebook". 05 September 2018.](#)

[EU GDPR.org](#)

[Fullerton, Jamie. "Top quotes on tech monopolies – World Economic Forum in China 2019". 01 Juli 2019.](#)

[GDPR.dk](#)

[Ho, Vivian. "Tech Monopoly? Facebook, Google and Amazon face increased scrutiny". 04 Juni 2019.](#)

[Schwab, Klaus. "Globalization 4.0 – what does it mean". November 05, 2018.](#)

[Schwab, Klaus. "The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond". 14 Januar, 2016.](#)

[World Economic Forum. "The Global Risks Report 2019".](#)