



MBA² in Strategic Thinking

MBA2 er for dig, der ønsker at udbygge din tidligere MBA uddannelse ved at gå direkte ind på 3. semester på "De Nye Mestre" - MBA in Strategic Thinking, og dermed få en lederprofil, der er gearret til morgendagens ledelsesudfordringer.

Denne mastergrad i *Strategic Thinking* er for en ny generation af erhvervsledere, der vil mestre evnen til at udvikle nye strategier for offentlige og private virksomheder midt i et globalt paradigmeskifte. På uddannelsen lærer deltagerne at finde den skiftende puls på nationale og internationale markeder, og de udvikler deres evne at spotte og skabe nye muligheder for vækst og fremskridt.

Hvor

Undervisningen foregår hos Business Institute A/S, Vesterbro 18, 9000 Aalborg.
Torsdage (09.00 – 22.00) og fredage (8.30 – 16.30).

Hvornår

Fire gratis studieforbereende moduler - tidlig tilmelding har sine fordele

Hvis ventetiden føles lang, og du bare gerne vil i gang med dit nye MBA² studie med det samme, så tøv ikke med at tilmelde dig allerede nu! Tilmelder du dig tidligt, får du nemlig mulighed for at kickstarte dit studie gennem fire inspirerende og udfordrende MBA intro workshops.

Disse workshops vil forberede dig til at indgå i et dynamisk studiemiljø, og du vil få mulighed for at få et indblik i de temaer, der vil blive berørt på din nye MBA uddannelse. Du vil samtidig blive introduceret til grundlæggende studieteknikker, der vil lette din studieopstart.

Ud over dette vil den ene workshop udelukkende omhandle finansiel forståelse, herunder læsning af nøgletal, årsrapporter mm.

Disse workshops vil blive afholdt torsdage (09.00-16.00) og fredage (9.00-14.00)

Deep Dive in Strategic Thinking	24.01.19 – 25.01.19
Deep Dive in Paradoxes in Strategic Thinking	28.03.19 – 29.03.19
Deep Dive in Financial Analysis	02.05.19 – 03.05.19
Deep Dive in Analytic Thinking	13.06.19 – 14.06.19

Det betyder, at jo tidligere du tilmelder dig, jo større er din chance for, at du kan deltage i alle fire workshops, og dermed få det fulde udbytte af den gratis forberedelse, du får tilbudt eksklusivt hos Business Institute.

Kort beskrivelse af de studieforbereende moduler

Deep Dive 1, Strategic Thinking

Deep Dive i 'Strategic Thinking' giver dig en sammenhængende forståelse for de vigtigste aspekter i moderne strategiudvikling. I løbet af workshoppen får du praksisnær indsigt i:

- Hvad er strategi? Samt hvad er sammenhængen mellem strategiudvikling og strategieksekvering?
- Hvordan kan du stressteste din virksomheds nuværende strategi?
- Hvordan sikres der sammenhængskraft i strategiudviklingen, så man kan eksekvere på den?



Deep Dive 2, Paradoxes in Strategic Thinking

Deep Dive i 'Paradoxes in Strategic Thinking' giver dig en praksisnær indsigt i de paradokser din organisation kunne stå overfor når strategien skal eksekveres. Konkret får du en forståelsesramme, som gør at du efterfølgende kan vurdere om:

- Din virksomhed har det rette strategiske fokus?
- Der er en række organisatoriske modstillinger, som du bør være bevidst om for at skabe det rette forandringsgrundlag?
- Jeres forandringstiltag tager hensyn til, paradokserne?

Deep Dive 3, Financial Analysis

Deep Dive i 'Financial Analysis' er økonomiforståelse for IKKE-økonomiledere, som ønsker en indsigt i logikkerne bag "økonomisproget" for bedre at kunne forstå og udfordre indenfor denne fagdisciplin. I løbet af workshoppen får du praksisnær indsigt i:

- Hvordan læses og forstås en årsrapport?
- Hvad er den indre logik mellem hovedposterne i resultatopgørelsen og balancen?
- Hvordan kan der arbejdes med omsætnings-/prisstrategi samt omkostningsstrategi
- Hvad er sammenhængen mellem økonomital og KPI'er?

Deep Dive 4, Analytic Thinking

Deep Dive i 'Analytic Thinking' giver dig konkret træning i, hvordan man opbygger et akademisk dokument samt, hvad begrebet analytisk tænkning er. I løbet af workshoppen får du praksisnær indsigt i:

- Hvordan laver jeg en fokuseret problemformulering?
- Hvordan sikrer jeg at få den rigtige kvalitet i mine data og, hvordan kan jeg være bevidst om dette?
- Hvad er forskellen på datapræsentation og analytisk tænkning?
- Hvordan sikres en holistisk tilgang i den analytiske tænkning?

Uddannelsesforløb

Del 1	Creating Winning Organizations	26.09.19 - 27.09.19
	Strategic Excellence	31.10.19 - 01.11.19
	Dynamic Management Models	05.12.19 - 06.12.19
	Strategic Thinking Insights	09.01.20 - 10.01.20
Del 2	Master Thesis Workshop	05.02.20
	Transition Management	05.03.20 - 06.03.20

Specialeeksamen den 25. og 26. juni 2020.

Translokation den 26. juni 2020.



Sammensætning af uddannelsesforløb

Business Institute har en fleksibel MBA prisstruktur, som giver mulighed for, at du kan sammensætte et uddannelsesforløb, der er tilpasset dine behov.

Med en transparent prisstruktur ønsker vi at skabe gennemsigtighed i forhold til de mange elementer, der tilsammen sikrer, at du kommer godt i mål med din MBA uddannelse og dermed er medvirkende til, at du skaber resultater i din ledergerning og virksomhed.

I forbindelse med ansøgning om optagelse på uddannelsen skal du tage stilling til, hvilke elementer du ønsker, der skal indgå i dit uddannelsesforløb.

Du har mulighed for at vælge i mellem:

MBA Basispakken

Basispakken er den pakke, som automatisk følger med, når du vælger at læse en MBA hos Business Institute. Med Basispakken får du alt dette:

- MBA uddannelse med et undervisningsforløb af høj, international karakter, der tager udgangspunkt i konkrete værktøjer og viden inden for holistisk ledelse
- Specialisering i Strategic Thinking, Leadership Psychology, Top Governance eller Corporate Entrepreneurship
- Udfordringer og inspiration fra topprofessionelle undervisere fra Universiteter og Handelshøjskoler.
- Undervisning med livecases, laboratorier, involvering og diskussion.
- Teamarbejde, hvor du har ledelsesmæssige dialoger med andre visionære ledere.
- Refleksionsseancer i dit team, hvor pensum relateres til din og de andre deltageres ledelsespraksis.
- Modul- og eksamensopgaver fra den virkelige verden.
- Faglig vejledning ift. modul- og eksamensopgaver.
- Opgavetræning

MBA Tillægspakke (Tracking & Testing)

Tillægspakken er til dig, som ønsker et unikt sparringsprogram med fokus på koblingen mellem din MBA uddannelse og din karriere samt din individuelle lederudvikling. Med tillægspakken får du disse fordele:

- MBA Log Book, som målretter dit uddannelsesforløb til dig og din virksomhed.
- Individuelle MBA Log Book sparringer hvor vi sikrer, at det du lærer kobles direkte til din ledelsespraksis, så du både når dine personlige mål og virksomhedens mål.
- Mulighed for individuel kompetenceafklaring, hvor du får afdækket dine lederkompetencer og kvalifikationer
eller
- Mulighed for personlighedstest, hvor vi går i dybden med dine lederkompetencer og arbejder med dine stærke sider og dine udviklingsmuligheder.



MBA² – uddannelsens to dele

Executive Certificate in Strategic Thinking

Del 1 består af 5 moduler på 3. semester på Strategic Thinking. Forudsætningen for at opnå Certificate in Strategic Thinking er, at du som minimum opnår karakteren 2 i alle moduler på 3. semester. I løbet af 3. semester tager du stilling til, om du vil fortsætte på 4. semester.

MBA in Strategic Thinking

Del 2 bygger videre på del 1 i form af deltagelse på 4. semester, som er specialesemesteret på "De Nye Mestres". Her fordyber du dig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner dig viden på højeste niveau, og formidler denne viden i en afhandling. Forudsætningen for at opnå MBA in Strategic Thinking er, at du som minimum opnår karakteren 2 i specialet. Del 2 er altså for dig, som ønsker at gå hele vejen og dermed opnå endnu en MBA grad.

Komfort

For at gøre uddannelsesforløbet nemt og bekvemt for deltagerne, tilbyder vi to komfortpakker, som søger for alt det praktiske omkring dit uddannelsesforløb. Med disse pakker kan du fokusere på uddannelsen, da vi tager os af alt det praktiske.

Komfortpakke

Indeholder alt materiale du får brug for på din uddannelse, herunder; bøger, artikler, mm. Derudover får du fuld forplejning i form af morgenbrød, frugt, frokost, middag, lækre kaffer og snacks.

Komfortpakke med hotel

Inkluderer 1-2 overnatninger i forbindelse med mødegangene på din uddannelse. Vi booker overnatning for dig på Scandic Aalborg City, som tilbyder lyse og komfortable værelser. Hotellet er placeret i gåafstand fra Business Institute.

NB! Vær opmærksom på at der ikke er hotelovernatninger i forbindelse med Deep Dive modulerne, da deltagelse i disse er frivilligt. Vi er dog gerne behjælpelig med at reservere værelse for dig.

Samlet prisoverblik

Priser for DEL 1 – 3. semester

MBA Basispakken: kr. 60.500,-

MBA Tillægspakke (Tracking & Testing): kr. 18.000,-

Komfortpakke: kr. 16.000,-

Komfortpakke med hotel: kr. 26.900,-

Det samlede beløb betales 14 dage efter vores tilbud om optagelse og gælder som din endelige bekræftelse på, at du ønsker at gøre brug af din studieplads.

Beløbet kan ikke refunderes.

Priser for DEL 2 – 4. semester

MBA Basispakken: kr. 40.500,-

Komfortpakke: kr. 11.700,-

Komfortpakke med hotel: kr. 16.000,-





Beløbet betales inden start på 4. semester og kan ikke refunderes.

Alle priser er eksklusive moms. Der tages forbehold for prisstigninger.

Ansøgning

Ansøg direkte på vores hjemmeside <http://www.business-institute.dk/ansoeg-nu/>

Du vil modtage svar på din ansøgning senest 5 hverdage efter modtagelsen.